

CERTIFICAZIONE DI COMPETENZE PROFESSIONALI
rilasciata dall'Istituto di Istruzione Superiore Aldini Valeriani - Sirani

grafico editoriale

*si occupa della progettazione, creazione e impaginazione
di prodotti editoriali quali libri, riviste, web-magazine, cataloghi e pubblicazioni varie*

web designer

coniuga design e navigazione mediante l'utilizzo delle tecnologie disponibili

tecnico multimediale

*progetta soluzioni grafiche per prodotti multimediali
tramite l'acquisizione e l'elaborazione di suoni, immagini e testi*

tecnico di stampa

*produce lo stampato applicando tecniche di stampa offset o digitale,
effettua il controllo qualitativo degli stampati*

tecnico di pre stampa

*attraverso l'uso di tecnologie digitali, interviene nelle fasi di progettazione grafica
e preparazione alla stampa producendo le relative matrici di stampa*

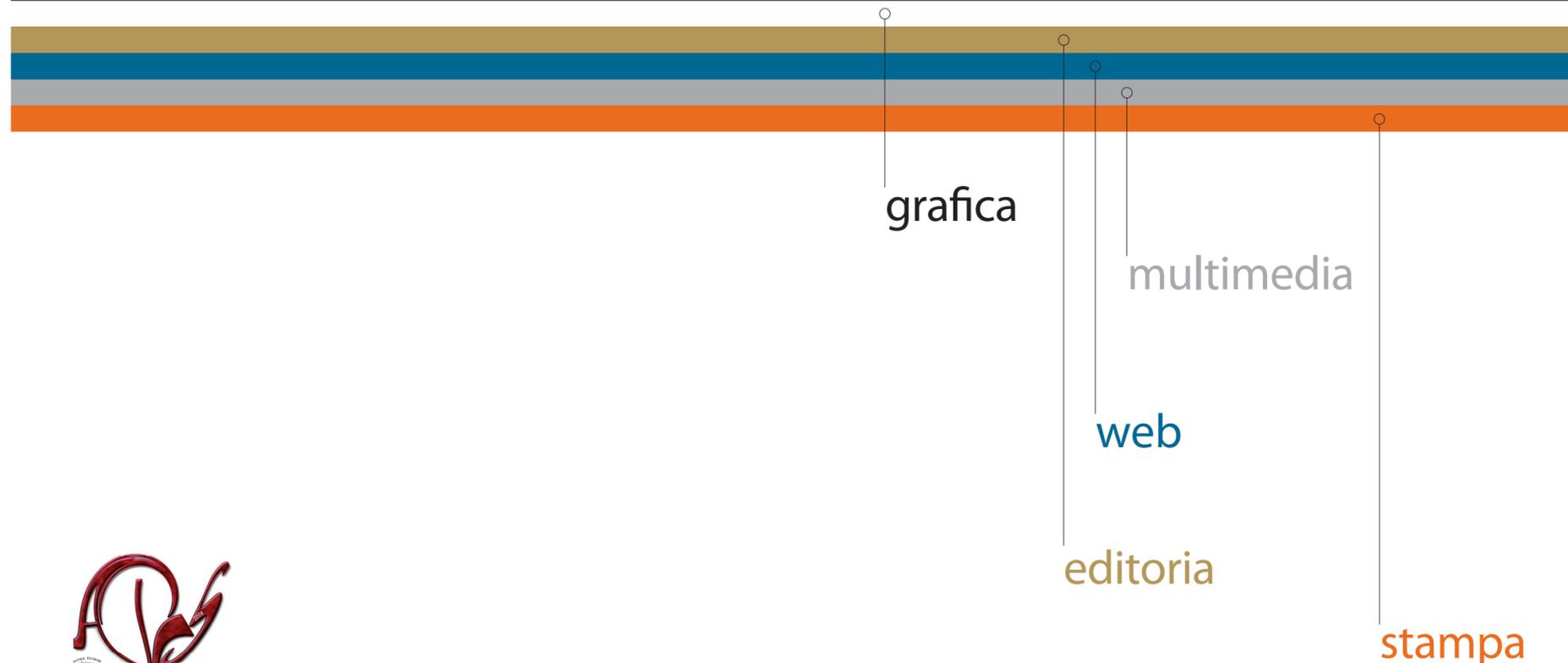
tecnico delle industrie grafiche

*gestisce la struttura del programma di produzione, il dimensionamento dei fabbisogni
di risorse ed effettua valutazioni sulla capacità produttiva*

grafica
e comunicazione

grafica
e comunicazione

grafica
e comunicazione



ALDINI VALERIANI SIRANI

Istituto di Istruzione Superiore
«ALDINI VALERIANI - SIRANI»
40129 Bologna - Via Bassanelli, 9/11 - tel. 051 4156211

www.iav.it

Stiamo vivendo un periodo di profonda metamorfosi nell'ambito della comunicazione associata al mondo della grafica.

La stampa si è sempre occupata di comunicazione, fin da quando aveva come principale - se non unico - mezzo la carta. E la carta è ancora in mezzo a noi, ma per sporcarla d'inchiostro è necessario un passo preliminare: la progettazione grafica che ci consente di dare una veste strutturata, omogenea, organizzata e accattivante alle informazioni che attraverso di essa si vogliono trasmettere. Tale progettazione dovrà trovare i giusti pesi ed equilibri per rendere scorrevole, incisiva e fruibile la parola espressa sotto forma di testo, anche mediante l'integrazione con appropriate immagini fotografiche.

Attraverso le tecnologie informatiche e la tecnica professionale appropriata si possono realizzare documenti digitali che vengono utilizzati non solo per quella che, fino a non molto tempo fa, era la loro unica destinazione, cioè la stampa tradizionale o digitale, ma anche per la comunicazione via e-mail. E ancora per arricchire siti web o per integrare filmati e prodotti multimediali. Nell'ambito dell'editoria poi, quello stesso documento digitale che ci permette di mandare in stampa il prodotto cartaceo, può - se opportunamente elaborato - aprirci le porte all'editoria digitale.

Con questa pubblicazione vi illustriamo brevemente i passi che potrete compiere insieme a noi, nel nostro istituto tecnico o in quello professionale, per diventare un grafico della comunicazione.

Laboratorio permanente per le industrie grafiche ed editoriali

L'Istituto di Istruzione Superiore Aldini Valeriani-Sirani, l'Associazione delle Arti Grafiche di Bologna in accordo con la Rete per l'Istruzione Grafica Emilia Romagna insieme ad alcune case costruttrici e/o commerciali di attrezzature per il settore hanno costituito un laboratorio permanente, con particolare attenzione alle innovazioni tecnologiche che hanno trasformato l'organizzazione dei processi produttivi.

Le attività di lavoro molto complesse sono completamente automatizzate.

Si punta sulla qualità del prodotto, il cui contenuto editoriale può essere venduto sotto forme differenti, quali cartaceo, DVD, siti Web, editoria elettronica.

Prodotti differenti destinati a utenti diversi, materiali e supporti che presuppongono tecnologie specifiche. Le fasi di produzione di questi prodotti, tradizionali o multimediali, rimangono in gran parte identiche.

In tale progetto dovranno essere coinvolte non solo le aziende produttive del territorio, ma anche le case produttive e/o commerciali ad alto tasso tecnologico sia dell'area della pre stampa, che della stampa convenzionale/stampa digitale e dell'allestimento dello stampato, compresa la cartotecnica.

Finalità del laboratorio

- istruzione tecnica dei giovani futuri tecnici;
- formazione permanente e proposte di aggiornamento tecnico professionale alle nuove tecnologie;
- ricerca e utilizzo di materiali idonei nelle diverse fasi del ciclo di lavorazione dello stampato;
- conoscenza ed applicazione degli standard nelle fasi di lavorazioni del ciclo di lavorazione dello stampato.

Iniziative del centro tecnico

- presentazioni tecniche per un aggiornamento continuo dei tecnici del settore;
- allestimento di sala demo/show room, con possibilità di ospitare open house;
- incontri periodici con tecnici e aziende del territorio;
- ricerca di azioni in sinergia con enti, istituzioni e territorio.

L'indirizzo grafica e comunicazione sviluppa competenze nel campo della comunicazione interpersonale e di massa con specifico riferimento all'uso delle tecnologie per produrla. Il percorso integra le conoscenze di informatica di base con quelle tecniche relative agli strumenti hardware e software, grafici e multimediali, che consentono di operare in diversi settori produttivi:

1. industria della stampa;
2. comunicazioni multimediali;
3. realizzazioni fotografiche e audiovisive;
4. sistemi di comunicazione in rete.

A conclusione del percorso quinquennale il diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- elaborare gli elementi di comunicazione grafica e multimediale;
 - programmare ed eseguire le operazioni di pre stampa, gestire e organizzare le operazioni di stampa e post-stampa;
 - progettare, realizzare e pubblicare contenuti per il web.
- Indispensabile la conoscenza dell'inglese, anche tecnico.

ORARIO SETTIMANALE	1° Biennio		2° Biennio		5ª
	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	/	/	/
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	3	3	/	/	/
Scienze integrate (Chimica)	3	3	/	/	/
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3	/	/	/
Tecnologie informatiche	3	/	/	/	/
Scienze e tecnologie applicate	/	3	/	/	/
Complementi di matematica	/	/	1	1	/
Teoria della comunicazione	/	/	2	3	/
Progettazione multimediale	/	/	4	3	4
Tecnologie dei processi di produzione	/	/	4	4	3
Organizzazione e gestione dei processi produttivi	/	/	/	/	4
Laboratori tecnici	/	/	6	6	6

A conclusione del percorso quinquennale il diplomato consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- utilizzare adeguatamente gli strumenti informatici e i software dedicati agli aspetti produttivi e gestionali;
- selezionare e gestire i processi di produzione in rapporto ai materiali e alle tecnologie specifiche;
- applicare le procedure che disciplinano i processi produttivi, nel rispetto della normativa della sicurezza nei luoghi di lavoro e sulla tutela dell'ambiente;
- innovare e valorizzare sotto il profilo tecnico, le produzioni tradizionali del territorio;
- riconoscere gli aspetti di efficacia, efficienza ed economicità e applicare i sistemi di controllo-qualità nella propria attività lavorativa;
- intervenire nelle diverse fasi del processo produttivo, mantenendo la visione sistemica;
- progettare, utilizzando le tecniche appropriate, prodotti editoriali di vario tipo e per i nuovi media.

ORARIO SETTIMANALE	1° Biennio		2° Biennio		5ª
	1ª	2ª	3ª	4ª	5ª
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia, Cittadinanza e Costituzione	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2	/	/	/
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2	/	/	/
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
RC o attività alternative	1	1	1	1	1
Scienze integrate (Fisica)	2	2	/	/	/
Scienze integrate (Chimica)	2	2	/	/	/
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	3	3	/	/	/
Tecnologie dell'informazione e della comunicazione	3	3	/	/	/
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	3	3	/	/	/
Laboratori tecnologici ed esercitazioni	/	/	5	4	4
Tecnologie applicate ai materiali e ai processi produttivi	/	/	6	5	4
Tecniche di produzione e di organizzazione	/	/	6	5	4
Tecniche di gestione-conduzione di macchine e impianti	/	/	/	3	5

Il simulatore di stampa



- Il simulatore di stampa permette di operare virtualmente, riproducendo una varietà di condizioni e problemi in fase di stampa.

Edigit ut-win 12 per la gestione di un'azienda grafica



- Calcolare il costo di un libro è semplicissimo con il software ut-win 12. Gli allievi possono simulare la gestione di un'azienda grafica, calcolando, con esempi pratici, i relativi costi e guadagni.